

DIGITAL MARKETING

- ❖ Digital marketing is the promotion of products, services, or brands using online channels and digital technologies to reach and convert customers.
- ❖ It includes everything from advertising on Google to posting content on social media — basically any marketing that involves the internet, mobile devices, or digital communication.



Key Components:-



Required Skills

SEO (Search Engine Optimization)

- Keyword research
- On-page & off-page SEO
- Technical SEO basics

- Google Search Console

Social Media Marketing

- Facebook, Instagram, YouTube
- Content planning & scheduling
- Community management
- Reels & short-form content strategy

Paid Advertising (PPC)

- Google Ads
- Facebook / Instagram Ads
- Campaign creation & optimization
- Budget & bidding strategies

Content Creation & Copywriting

- Blog writing
- Ad copy
- Email content
- Basic storytelling

Email Marketing

- Campaign setup
- Automation
- List building
- Tools like Mail chimp

Analytics & Reporting

- Google Analytics (GA4)
- Campaign performance tracking
- CTR, CPC, ROI understanding
- Excel / Google Sheets

Basic Design & Video Skills

- Canva
- Basic Photoshop

- Short video editing (Reels, Shorts)

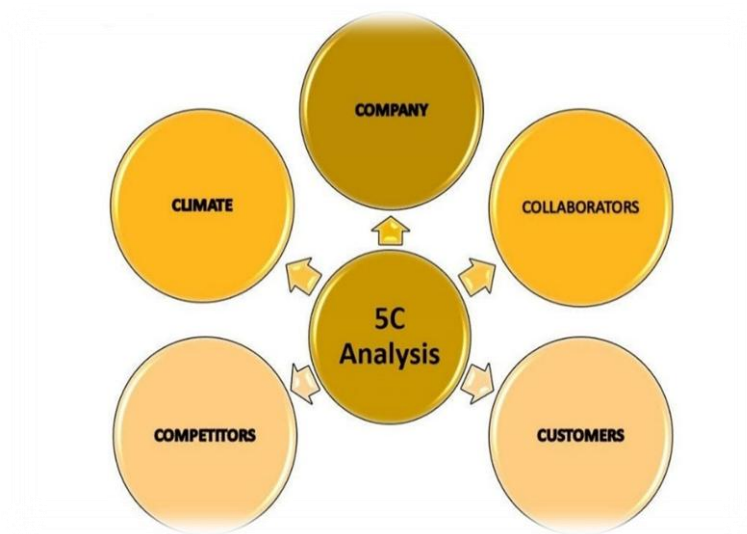
Search Engine Marketing

Affiliate Marketing

Influencer Marketing

Mobile Marketing

5 'C's approach



Advantages of Digital Marketing:-

- Brand Development
- Personalization
- Wider Reach
- Increased ROI
- Real Time Results
- Greater Engagement
- Increased Flexibility
- Improved Customer Insights
- Accessibility
- Increased Brand Awareness

- Digital Marketing is Super fast

Courses Offered:-

1. B.B.A in Digital Marketing
2. M.B.A in Digital Marketing
3. Certificate Course in Digital Marketing

Eligibility

12th Pass

List of Colleges Offering Digital Marketing in TamilNadu

1. Bharathiyar University – Coimbatore

- BBA in Digital Marketing

Website: <https://b-u.ac.in/>

2. SRM Institute Of Science and Technology – Chennai

- BBA in Digital Marketing

Website: <https://www.srmist.edu.in/>

3. Nagarathinam Angalammal Arts & Science College, Madurai

- BBA in Digital Marketing

Website: <https://naascollege.com/index-2.html>

4. IIM Tiruchirappalli

- A 6-month professional certificate combining digital Marketing with generative AI skills

Website: <https://www.iimtrichy.ac.in/>

5. Alagappa University / ACME (Dindigul)

- MBA with specialization in Digital Marketing and E-Commerce (2-year postgraduate degree)

Website: <https://www.alagappauniversity.ac.in/>

6. Anna University

- MBA – Marketing Management – Digital Marketing is one of the Paper

Website: <https://www.annauniv.edu/>

Courses & Certifications in Digital Marketing

Course	Duration	Level
Basic Digital Marketing	1–3 months	Beginner
Advanced Digital Marketing	6–12 months	Intermediate
Diploma in Digital Marketing	1 year	Professional
MBA in Digital Marketing	2 years	Postgraduate

Top Institutes Offering Digital Marketing Courses

India:

- Google Digital Garage (Free)
- Coursera & Udemy (Online)
- Simplilearn, UpGrad, Great Learning
- NIIT Digital Marketing
- Digital Scholar (Chennai)
- IIDE (Indian Institute of Digital Education, Mumbai)



Popular Certifications

1. Google Digital Marketing & E-Commerce Certificate
2. HubSpot Content Marketing Certification
3. Facebook (Meta) Blueprint Certification
4. Google Ads Certification
5. SEO Specialization (Coursera / SEMrush)
6. YouTube Creators Certification

Tamil Nadu Skill Development Corporation (TNSDC)

Offers digital marketing courses primarily through the Naan Mudhalvan/Vetri Nichayam scheme, featuring upto 150-hours certification program in SEO, social media marketing, content marketing, and analytics. These courses are tailored for graduates and students, often in hybrid mode, across Tamilnadu.

Digital Marketing Course Details

- **Program Name:** Certificate Course in Digital Marketing (via Naan Mudhalvan/Vetri Nichayam)
- **Duration:** upto 150 hours
- **Focus Areas:** Search Engine Optimization (SEO), Social Media Marketing, Content Marketing, Paid Advertising (Google/YouTube Ads), Analytics, and Campaign Management.

- **Target Audience:** Graduates from 2021-2025 (CSE, ECE, EEE, BCA, B.Sc. CS, MCA, etc.)
- **Mode:** Hybrid (online/offline)
- **Registration:** Interested candidates can register at the Naan Mudhalvan portal or via candidate.tnskill.tn.gov.in/skillwallet/course/3997

Job opportunities in Digital Marketing

Recruiting Bodies:

- TNPSC – Tamil Nadu Public Service Commission
- Tamil Nadu e-Governance Agency (TneGA)
- TN Information & Public Relations Dept
- Smart City Projects
- District Collector Offices (IT & Media)

Job Types:

- IT Executive
- Project Assistant
- Media Coordinator
- Social Media Handler

Public Sector Undertakings (PSUs)

Many PSUs recruit candidates for roles where **digital marketing skills are useful:**

Job Roles:

- Digital Media Executive
- Social Media Manager
- Content Creator
- IT Officer

- Marketing Officer
- Public Relations Officer (PRO)

Organizations:

- BHEL- Bharat Heavy Electricals Limited
- ONGC- Oil and Natural Gas corporation
- IOCL- Indian Oil Corporation Limited
- NTPC- National Thermal Power Corporation Limited
- BSNL – Bharat Sanchar Nigam Limited
- SBI, RBI – State Bank of India, Reserve Bank of India

Government Departments & Ministries

Departments use digital platforms for public awareness and schemes.

Job Roles:

- Social Media Consultant
- Media Analyst
- Digital Communication Officer
- Content Writer
- Information Officer

Departments:

- Ministry of Information & Broadcasting
- Press Information Bureau (PIB)
- Digital India Corporation
- State Government IT Cells
- Tamil Nadu Information Department

Staff Selection Commission (SSC) & UPSC

Direct “Digital Marketing” posts are rare, but related roles exist:

Relevant Posts:

- Assistant Section Officer
- Information Assistant
- Media & Communication Officer
- Junior Information Officer (UPSC)

**Government Educational Institutions
Colleges & Universities hire for:**

- Website Administrator
- Digital Marketing Executive
- Content & Media Officer

Railways, Defence & Autonomous Bodies

- Indian Railways (Media & PR units)
- DRDO –Defence Research and Development Organisation
- ISRO – Indian Space Research Organisation
- NIC –National Informatics Centre

Possible Income in India

Position	Experience	Average Salary (per year)
Digital Marketing Intern Social Media marketing Intern	Fresher	₹2.5 – ₹4.5 Lakhs
Digital Marketing Executive	0–2 years	₹3 – ₹5 Lakhs
SEO / SMM Specialist	2–4 years	₹5 – ₹8 Lakhs
Digital Marketing Manager	5+ years	₹8 – ₹15 Lakhs
Digital Marketing Head	10+ years	₹20+ Lakhs

Future Scope

- The demand for digital marketers is expected to grow by 30–40% in the next five years.
- New technologies like AI, automation, voice search, and data analytics will create even more roles.
- Freelancing and remote work opportunities are abundant — you can work for global clients from home.

NCO Code – 2432.0201 - Digital Marketing Executive

முக்கிய அம்சங்கள்:-



தேவையான திறன்கள்

SEO (Search Engine Optimization)

- கீவோர்ட் (Keyword)
- On-page & Off-page SEO
- தொழில்நுட்ப எஸ்சிஓ அடிப்படைகள்
- Google தேடல் கன்சோல்

சமூக ஊடகம் வாயிலான மார்க்கெட்டிங் (Social Media Marketing)

- முகநூல், இன்ஸ்டாகிராம், வலையொலி, (Facebook, Instagram, YouTube)
- உள்ளடக்கத் திட்டமிடல் & அட்டவணைப்படுத்துதல்
- சமூக மேலாண்மை (Community Management)
- ரீல்ஸ் மற்றும் குறுகிய வடிவ உள்ளடக்க உத்தி

கட்டண விளம்பரம் (Paid Advertising (PPC)

- விளம்பரங்கள் (Google Ads)
- முகநூல், இன்ஸ்டாகிராம் விளம்பரங்கள் (Facebook / Instagram Ads)
- பிரச்சார உருவாக்கம் மற்றும் மேம்படுத்துதல்
- நிதிநிலை அறிக்கை மற்றும் ஏல உத்திகள் (Budget & Bidding Strategies)

உள்ளடக்க உருவாக்கம் மற்றும் நகல் எழுத்துகள் Content Creation & Copywriting

- வலைப்பதிவு (Blog) எழுதுதல்
- விளம்பர உரை (Ad Copy)
- மின்னஞ்சல் (Email) உள்ளடக்கம்
- அடிப்படை கதைசொல்லல்

மின்னஞ்சல் மார்க்கெட்டிங்

- பிரச்சாரம் அமைத்தல்
- ஆட்டோமேசன் (Automation)
- மின்னஞ்சல் பட்டியல் (Email List) உருவாக்கம்
- Mailchimp போன்ற கருவிகள்

பகுப்பாய்வு மற்றும் அறிக்கைகள் (Analytics & Reporting)

- Google Analytics
- பிரச்சாரத்தின் செயல்திறன் கண்காணிப்பு (Campaign Performance Tracking)
- CTR, CPC, ROI பற்றிய புரிதல்
- Excel / Google Sheets
-

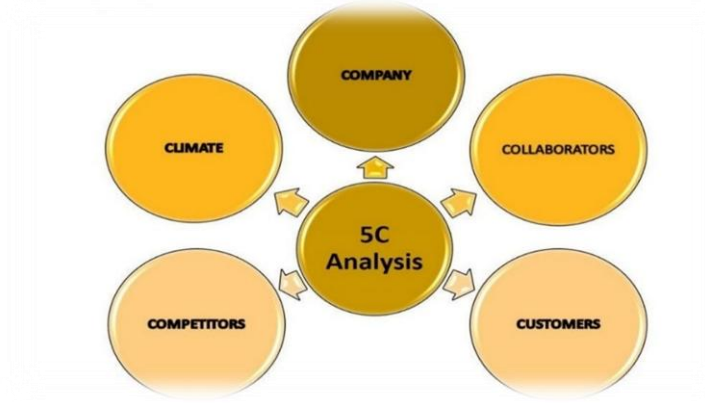
அடிப்படை Design & Video Skills

- Canva
- அடிப்படை போட்டோஷாப் (Basic Photoshop)
- குறும்பட எடிட்டிங் (ரீல்கள், ஷார்ட்ஸ் -Reels, Shorts)

மற்ற துறைகள்

- தேடுபொறி சந்தைப்படுத்துதல் (Search Engine Marketing)
- இணைப்பு சந்தைப்படுத்தல் அஃபிலியேட் மார்க்கெட்டிங்
- மொபைல் மார்க்கெட்டிங் (Mobile Marketing)

5 'C's approach



டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் - நன்மைகள்:-

- Brand Development – பிராண்டு வளர்ச்சி
- Personalization – தனிப்பயனாக்கம்
- Wider Reach – பரந்த அளவிலான சென்றடைவு
- Increased ROI – முதலீட்டின் மீதான வருமானம் அதிகரிப்பு
- Real Time Results – நேரடி நேர முடிவுகள்
- Greater Engagement – அதிகமான பயனர் ஈடுபாடு
- Increased Flexibility – அதிக நெகிழ்வுத்தன்மை
- Improved Customer Insights – வாடிக்கையாளர் புரிதல் மேம்பாடு
- Accessibility – எளிதில் அணுகக்கூடிய தன்மை
- Increased Brand Awareness – பிராண்டு விழிப்புணர்வு அதிகரிப்பு

- Digital Marketing is Super Fast – டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் மிக வேகமானது

பாடநெறிகள் (Courses)

1. B.B.A – Digital Marketing – டிஜிட்டல் மார்கெட்டிங்
2. M.B.A – Digital Marketing – டிஜிட்டல் மார்கெட்டிங்
3. Certificate Course in Digital Marketing – டிஜிட்டல் மார்கெட்டிங் சான்றிதல் படிப்பு

தேவையான கல்வித்தகுதி

12 ஆம் வகுப்பு தேர்ச்சி

தமிழகத்தில் Digital Marketing - கல்லூரிகள்

- பாரதியார் பல்கலைக்கழகம் – கோயம்புத்தூர்
 - இணையதள முகவரி - <https://b-u.ac.in/>
 - BBA in Digital Marketing
- SRM அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப நிறுவனம் – சென்னை
 - இணையதள முகவரி - <https://www.srmist.edu.in/>
 - BBA in Digital Marketing
- நாகரத்தினம் அங்காளம்மாள் கலை & அறிவியல் கல்லூரி – மதுரை
 - இணையதள முகவரி - : <https://naascollege.com/index-2.html>
 - BBA in Digital Marketing
- IIM திருச்சிராப்பள்ளி
 - இணையதள முகவரி - <https://www.iimtrichy.ac.in/>
 - 6 மாத தொழில்முறை சான்றிதழ்
 - (Digital Marketing + Generative AI)

- அழகப்பா பல்கலைக்கழகம் / ACME – திண்டுக்கல்
 - இணையதள முகவரி - <https://www.alagappauniversity.ac.in/>
 - MBA – Digital Marketing & E-Commerce (2 ஆண்டுகள்)
- அண்ணா பல்கலைக்கழகம்
 - இணையதள முகவரி - <https://www.annauniv.edu/>
 - MBA – Marketing Management (Digital Marketing ஒரு பாடமாக உள்ளது)

Digital Marketing – Courses & Certifications

பாடநெறி	கால அளவு	நிலை
அடிப்படை டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் (Basic Digital Marketing)	1-3 மாதங்கள்	தொடக்க நிலை
மேம்பட்ட டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் (Advanced Digital Marketing)	6-12 மாதங்கள்	இடைநிலை
டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் டிப்ளமோ (Diploma in Digital Marketing)	1 ஆண்டு	தொழில்முறை
டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் எம்.பி.ஏ (MBA in Digital Marketing)	2 ஆண்டுகள்	முதுநிலை

இந்தியாவில் டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் படிப்புகளை வழங்கும் சிறந்த நிறுவனங்கள்
(Top Institutes)

- தேசிய தொழில்நுட்ப நிறுவனம் (NIIT-National Institute of information Technology) சென்னை
- Digital Scholar (சென்னை)
- இந்திய டிஜிட்டல் கல்வி நிறுவனம் – மும்பை (IIDE- Institute of Digital Education)



பிரபல சான்றிதழ்கள் (Popular Certifications)

1. கூகுல் டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் மற்றும் மின் வணிகச் சான்றிதழ் (Google Digital Marketing & E-Commerce Certificate)
2. HubSpot Content Marketing Certification
3. மெட்டா (முகநூல்) ப்ளூபிரிண்ட் சான்றிதழ் (Meta (Facebook) Blueprint Certification)
4. கூகுள் விளம்பரங்கள் சான்றிதழ் (Google Ads Certification)
5. SEO Specialization (Coursera / SEMrush)
6. YouTube Creators Certification

தமிழ்நாடு திறன் மேம்பாட்டு கழகம் (TNSDC)

தமிழ்நாடு திறன் மேம்பாட்டு கழகம் (TNSDC), நான் முதல்வன் / வெற்றி நிச்சயம் திட்டத்தின் மூலம் டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் பயிற்சிகளை வழங்குகிறது.

இந்த பயிற்சி அதிகபட்சம் 150 மணி நேர சான்றிதழ் பாடமாக அமைந்துள்ளது.

இந்த பாடநெறிகள் தமிழ்நாடு முழுவதும் உள்ள மாணவர்கள் மற்றும் பட்டதாரிகளுக்காக வடிவமைக்கப்பட்டவை. பயிற்சி ஆன்லைன் மற்றும் ஆஃப்லைன் (Hybrid) முறையில் நடத்தப்படுகிறது.

டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் பாடநெறி விவரங்கள்

- பாடநெறியின் பெயர்:
டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் சான்றிதழ் பாடநெறி
(நான் முதல்வன் / வெற்றி நிச்சயம் திட்டத்தின் கீழ்)
- பயிற்சி கால அளவு:
அதிகபட்சம் 150 மணி நேரம்
- முக்கிய பயிற்சி பகுதிகள்:
 - தேடுபொறி மேம்பாடு (SEO)
 - சமூக ஊடக மார்க்கெட்டிங் (Social Media Marketing)
 - உள்ளடக்க மார்க்கெட்டிங் (Content Marketing)
 - கட்டண விளம்பரங்கள் (Google / YouTube Ads)
 - டிஜிட்டல் அனலிடிக்ஸ் (Analytics)
 - விளம்பர மற்றும் மார்க்கெட்டிங் பிரச்சார மேலாண்மை
(Campaign Management)
- இலக்கு மாணவர்கள்:
CSE, ECE, EEE, BCA, B.Sc. Computer Science, MCA போன்ற
பாடப்பிரிவுகளில் பட்டம் பெற்றோர்
- பயிற்சி முறை:
Hybrid (ஆன்லைன் + நேரடி வகுப்புகள்)
- பதிவு செய்யும் முறை:
ஆர்வமுள்ள மாணவர்கள் நான் முதல்வன் இணையதளம் அல்லது
கீழ்க்கண்ட இணைப்பின் மூலம் பதிவு செய்யலாம்:
candidate.tnskill.tn.gov.in/skillwallet/course/3997

Digital Marketing – வேலை வாய்ப்புகள்

ஆட்சேர்ப்பு அமைப்புகள்

- தமிழ்நாடு அரசுப் பணியாளர் தேர்வாணையம் -TNPSC
- தமிழ்நாடு மின் ஆளுமை நிறுவனம் -TNeGA

- தமிழ்நாடு தகவல் & பொது தொடர்புத் துறை
- ஸ்மார்ட் சிட்டி(Smart City) திட்டங்கள்
- மாவட்ட ஆட்சியர் அலுவலகங்கள் (IT & Media)

வேலைவாய்ப்புகள்

- ஐ.டி நிர்வாகி (IT Executive)
- திட்ட உதவியாளர் (Project Assistant)
- ஊடக ஒருங்கிணைப்பாளர் (Media Coordinator)
- சமூக ஊடகங்களை கையாள்பவர் (Social Media Handler)

பொது துறை நிறுவனங்கள் (PSUs)

வேலைவாய்ப்புகள்

- டிஜிட்டல் மீடியா நிர்வாகி (Digital Media Executive)
- சமூக உடக மேலாளர் (Social Media Manager)
- உள்ளடக்கத்தை உருவாக்குபவர் (Content Creator)
- ஐ.டி அதிகாரி (IT Officer)
- மார்க்கெட்டிங் அதிகாரி (Marketing Officer)
- மக்கள் தொடர்பு அலுவலர் (Public Relations Officer (PRO)

நிறுவனங்கள்

- BHEL- Bharat Heavy Electricals Limited
- ONGC- Oil and Natural Gas corporation
- IOCL- Indian Oil Corporation Limited
- NTPC- National Thermal Power Corporation Limited
- BSNL – Bharat Sanchar Nigam Limited
- SBI, RBI – State Bank of India, Reserve Bank of India (சந்தைப்படுத்துதல் மற்றும் தொடர்பு பத்திரங்கள்)

அரசுத் துறைகள் & அமைச்சகங்கள்

வேலைவாய்ப்புகள்

- சமூக ஊடக ஆலோசகர் (Social Media Consultant)
- ஊடக ஆய்வாளர் (Media Analyst)
- டிஜிட்டல் கம்யூனிகேசன் அதிகாரி (Digital Communication Officer)
- ஊடக எழுத்தாளர் (Content Writer)
- தகவல் அதிகாரி (Information Officer)

துறைகள்

- தகவல் மற்றும் ஒளிபரப்பு அமைச்சகம்
- பத்திரிக்கை தகவல் அலுவலகம் (Press Information Bureau (PIB))
- டிஜிட்டல் இந்தியா கார்ப்பரேசன் (Digital India Corporation)
- மாநில அரசு ஐ.டி (IT) துறைகள்
- தமிழ்நாடு தகவல் துறை

பணியாளர் தேர்வாணையம் மற்றும் மத்திய அரசுப் பணியாளர் தேர்வாணையம் (SSC & UPSC)

நேரடி “டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங்(Digital Marketing)” பதவிகள் அரிது. ஆனால் தொடர்புடைய பதவிகள் உள்ளன:

- உதவி பிரிவு அலுவலர் (Assistant Section Officer)
- தகவல் உதவியாளர் (Information Assistant)
- மீடியா மற்றும் கம்யூனிகேசன் அதிகாரி(Media & Communication Officer)
- ஜூனியர் தகவல் அதிகாரி (Junior Information Officer)

அரசு கல்வி நிறுவனங்கள்

- இணையதள நிர்வாகி (Website Administrator)
- டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் நிர்வாகி (Digital Marketing Executive)
- உள்ளடக்கம் மற்றும் ஊடக அதிகாரி (Content & Media Officer)

ரயில்வே, பாதுகாப்பு & தன்னாட்சி அமைப்புகள்

- இந்திய ரயில்வே
- பாதுகாப்பு ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு அமைப்பு (DRDO- Defence Research and Development Organisation)
- இந்திய விண்வெளி ஆராய்ச்சி நிறுவனம் (ISRO- Indian Space Research Organisation)
- தேசிய தகவல் மையம் (NIC – National Information Centre)

இந்தியாவில் வருமானம் (Average Salary)

பதவி	அனுபவம்	ஆண்டு வருமானம்
Digital Marketing Intern (டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் பயிற்சியாளர்) Social Media marketing Intern (சமூக ஊடக மார்க்கெட்டிங் பயிற்சியாளர்)	புதியவர் (Fresher)	₹2.5 – ₹4.5 லட்சம்
டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் நிர்வாகி (Digital Marketing Executive)	0-2 ஆண்டுகள்	₹3 – ₹5 லட்சம்
SEO / SMM Specialist	2-4 ஆண்டுகள்	₹5 – ₹8 லட்சம்
டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் மேலாளர் (Digital Marketing Manager)	5+ ஆண்டுகள்	₹8 – ₹15 லட்சம்
டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் தலைவர் (Digital Marketing Head)	10+ ஆண்டுகள்	₹20+ லட்சத்திற்கும் மேல்

எதிர்கால வாய்ப்புகள் (Future Scope)

- டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்துபவர்களுக்கான தேவை அடுத்த 5 ஆண்டுகளில் 30-40% வரை அதிகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.
- AI, Automation, Voice Search போன்ற தொழில்நுட்பங்கள்

- Freelancing & Remote Work வாய்ப்புகள் அதிகம் உள்ளன. மேலும், வீட்டில் இருந்தே உலகளாவிய வாடிக்கையாளராக வேலை செய்யலாம்.

NCO குறியீடு - 2432.0201 – Digital Marketing Executive