

ADVERTISING PROFESSIONAL



Introduction

Advertising is the process of planning, creating, and delivering persuasive messages to promote products, services, ideas, or brands to a target audience through media such as TV, radio, print, digital platforms, outdoor media, and social media.

It combines **creativity + strategy + communication + marketing psychology**.

Required Skills

- Creativity & innovative thinking
- Communication (Verbal & Written)
- Copywriting & content creation
- Visualisation skills
- Presentation skills
- Market research & analysis
- Branding & media planning
- Digital marketing knowledge
- Client handling skills
- Time management & teamwork

Courses After 12th

- B.A. Advertising
- B.A. Mass Communication
- Bachelor of Journalism & Mass Communication
- BBA – Marketing
- B.Sc. Visual Communication



Postgraduate Courses

- M.A. Advertising & Public Relations
- M.A. Mass Communication
- MBA – Marketing
- PG Diploma in Advertising

Eligibility

12th pass in any stream

Government Colleges Offering Advertising / Mass Communication

1. Government Arts College – Nandanam

- B.A. Journalism & Mass Communication

2. Rani Anna Government College for Women, Tirunelveli

- B.A. Journalism & Mass Communication

3. Kalaingar Karunanidhi Government Arts College, Pudukottai

- B.A. Journalism & Mass Communication

4. **Periyar University, Salem**

- Visual Communication / Journalism Programs

5. **Alagappa University, Karaikudi**

- M.A. Mass Communication

6. **University of Madras**

- M.A. Communication / Advertising & PR



Government Sector Job Opportunities

1.State Government

- Information & Public Relations Department (I&PRD)

Job Roles

- Public Relations Officer (PRO)
- Assistant Public Relations Officer (APRO)
- Media Officer
- Communication Officer
- Campaign Coordinator

Recruitment through

- Tamil Nadu Public Service Commission
- Direct recruitment notifications

Salary Range

- Level – 22
- Rs. 56,100 – 2,05,700

2. Central Government

- Directorate of Advertising and Visual Publicity
- Press Information Bureau
- Prasar Bharati
- National Film Development Corporation

Job Roles

- Advertising Officer
- Media Planner
- Creative Executive
- Script Writer
- Publicity Assistant



3. Public Sector Undertakings (PSU)

PSUs recruit advertising graduates for corporate branding & communication roles

- Oil and Natural Gas Corporation
- National Thermal Power Corporation

- Bharat Heavy Electricals Limited
- Indian Oil Corporation Limited

Job Roles

- Corporate Communication Officer
- Brand Executive
- Public Relations Officer
- Media Relations Executive

Recruitment: PSU Notification / Written Test / Interview

4.Private Sector Opportunities

Advertising Agencies

Job Roles

- Creative Director
- Copywriter
- Art Director
- Media Planner
- Account Executive
- Brand Strategist

Digital Marketing Companies

Job Roles

- Social Media Manager
- Performance Marketer
- SEO Specialist
- Content Strategist
- Influencer Marketing Manager

Media Houses & Production Companies

Job Roles

- Campaign Designer

- Script Writer
- Video Content Producer
- Brand Promotion Executive

Salary Range (Approximate)

- Fresher: ₹15,000 – ₹30,000 per month
- Mid-level: ₹4 – ₹8 LPA
- Senior Level: ₹10 – ₹25 LPA (Creative Director / Brand Head)

NCO CODES

Standard	Code	Description
NCO 2015	2431.0200	Advertising & Marketing Professional
NIC 2008	73100	Advertising
ISCO 2008	2431	Advertising and Marketing Professionals

விளம்பரத் துறை நிபுணர்(Advertising Professional)

அறிமுகம்



விளம்பரம் என்பது பொருட்கள், சேவைகள், யோசனைகள் அல்லது பிராண்டுகளை மக்களிடம் கொண்டு சேர்க்கும் நோக்கில் திட்டமிட்டு, உருவாக்கி, வலியுறுத்தும் தகவல்களை தொலைக்காட்சி, வானொலி, அச்ச ஊடகம், டிஜிட்டல் தளங்கள், வெளிப்புற விளம்பரங்கள் மற்றும் சமூக ஊடகங்கள் மூலம் பரப்பும் செயல்முறையாகும்.

இது படைப்பாற்றல் + திட்டமிடல் + தொடர்புத்திறன் + சந்தைப்படுத்தல் உளவியல் ஆகியவற்றின் ஒருங்கிணைப்பாகும்.

தேவையான திறன்கள்

- படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமை சிந்தனை
- நல்ல வாய்மொழி மற்றும் எழுத்துத் தொடர்புத்திறன்
- காப்பிரைட்டிங் (Copywriting) & உள்ளடக்க உருவாக்கம்
- காட்சிப்படுத்தும் திறன்
- வழங்கல் (Presentation) திறன்
- சந்தை ஆய்வு மற்றும் பகுப்பாய்வு திறன்
- பிராண்டிங் மற்றும் மீடியா திட்டமிடல்
- டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் அறிவு

- வாடிக்கையாளர் மேலாண்மை திறன்
- நேர மேலாண்மை மற்றும் குழு பணித்திறன்

12ம் வகுப்பிற்கு பிறகு படிப்புகள்

- B.A. விளம்பரம்
- B.A. மக்கள் தொடர்பு
- B.A. இதழியல் மற்றும் மக்கள் தொடர்பு
- BBA – மார்க்கெட்டிங்
- B.Sc. விசுவல் கம்யூனிகேஷன்



முதுநிலை படிப்புகள்

- M.A. விளம்பரம் & மக்கள் தொடர்பு
- M.A. மக்கள் தொடர்பு
- MBA – மார்க்கெட்டிங்
- PG டிப்ளமோ – விளம்பரம்

தகுதி

- 12ம் வகுப்பு தேர்ச்சி (எந்த துறையிலும்)

அரசு கல்லூரிகள்

1. அரசு கலை கல்லூரி, நந்தனம்
 - B.A. இதழியல் மற்றும் மக்கள் தொடர்பு
2. ராணி அண்ணா மகளிர் கல்லூரி, திருநெல்வேலி
 - B.A. இதழியல் மற்றும் மக்கள் தொடர்பு
3. கலைஞர் கருணாநிதி அரசு கலை கல்லூரி, புதுக்கோட்டை
 - B.A. இதழியல் மற்றும் மக்கள் தொடர்பு
4. பெரியார் பல்கலைக்கழகம், சேலம்
 - விசுவல் கம்யூனிகேஷன் / ஜர்னலிசம் பாடநெறிகள்
5. அழகப்பா பல்கலைக்கழகம், காரைக்குடி
 - M.A. மக்கள் தொடர்பு
6. மெட்ராஸ் பல்கலைக்கழகம்
 - M.A. மக்கள் தொடர்பு



மாநில அரசு வேலைவாய்ப்புகள்

செய்தி மற்றும் மக்கள் தொடர்புத்துறை பணியிடங்கள்

- பொது தொடர்பு அலுவலர் (PRO)
- உதவி பொது தொடர்பு அலுவலர் (APRO)
- தகவல் தொடர்பு அலுவலர்
- பிரச்சார ஒருங்கிணைப்பாளர்

ஆட்சேர்ப்பு வழிமுறை

- தமிழ்நாடு அரசுப்பணியாளர் தேர்வாணையம்
- நேரடி ஆட்சேர்ப்பு அறிவிப்புகள்

சம்பள விவரம்

- நிலை - 22
- ₹56,100 - ₹2,05,700

மத்திய அரசு வேலைவாய்ப்புகள்

- பத்திரிக்கை தகவல் பணியகம் (Press Information Bureau)
- பிரசார் பாரதி
- தேசிய திரைப்பட மேம்பாட்டு கழக

பணியிடங்கள்

- விளம்பர அலுவலர்
- மீடியா திட்டமிடுபவர்
- படைப்புத் தலைவர் / நிர்வாகி
- திரைக்கதை எழுத்தாளர்
- பிரச்சார உதவியாளர்



பொது துறை நிறுவனங்கள்(PSU)

ONGC, NTPC, BEL, IOCL போன்ற நிறுவனங்களில் நிறுவன தொடர்பு மற்றும் பிராண்டிங் பணிகளுக்கு தேர்வு செய்யப்படுவர்:

பணியிடங்கள்

- கார்ப்பரேட் கம்யூனிகேஷன் அலுவலர்
- பிராண்ட் நிர்வாகி
- பொது தொடர்பு அலுவலர்
- மீடியா தொடர்பு அலுவலர்

ஆட்சேர்ப்பு வழிமுறை: PSU அறிவிப்பு / எழுத்துத் தேர்வு / நேர்காணல்

தனியார் துறை வேலைவாய்ப்புகள்

விளம்பர நிறுவனங்கள்

பணியிடங்கள்

- படைப்புத் துறை இயக்குநர்
- விளம்பர உரை எழுத்தாளர்
- கலை இயக்குநர்
- ஊடக திட்டமிடுபவர்
- கணக்கு நிர்வாக
- பிராண்டு நிபுணர்

டிஜிட்டல் மார்கெட்டிங் நிறுவனங்கள்

பணியிடங்கள்

- சமூக ஊடக மேலாளர்
- செயல்திறன் மார்க்கெட்டர்
- SEO நிபுணர்
- உள்ளடக்கத் திட்டமிடுபவர்

மீடியா நிறுவனங்கள் மற்றும் தயாரிப்பு நிறுவனங்கள்

பணியிடங்கள்

- பிரச்சார வடிவமைப்பாளர்
- திரைக்கதை எழுத்தாளர்
- வீடியோ உள்ளடக்க தயாரிப்பாளர்
- பிராண்ட் மேம்பாட்டு நிர்வாகி

சம்பள விவரம் (தனியார் துறை)

- புதியவர்கள்: ₹15,000 – ₹30,000 மாதம்
- நடுத்தர நிலை: ₹4 – ₹8 லட்சம் ஆண்டு
- மூத்த நிலை: ₹10 – ₹25 லட்சம் ஆண்டு

NCO குறியீடு

Standard	Code	Description
NCO 2015	2431.0200	Advertising & Marketing Professional
NIC 2008	73100	Advertising
ISCO 2008	2431	Advertising and Marketing Professionals